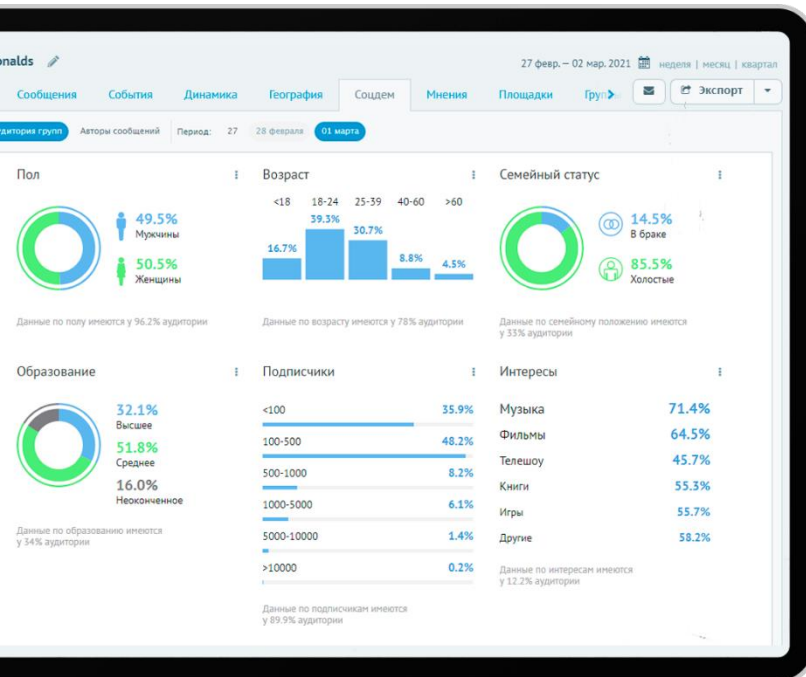


МЕДИАЛОГИЯ

mlg.ru

Как с помощью аналитики инфополя выстроить PR и Digital коммуникации девелопера

О компании

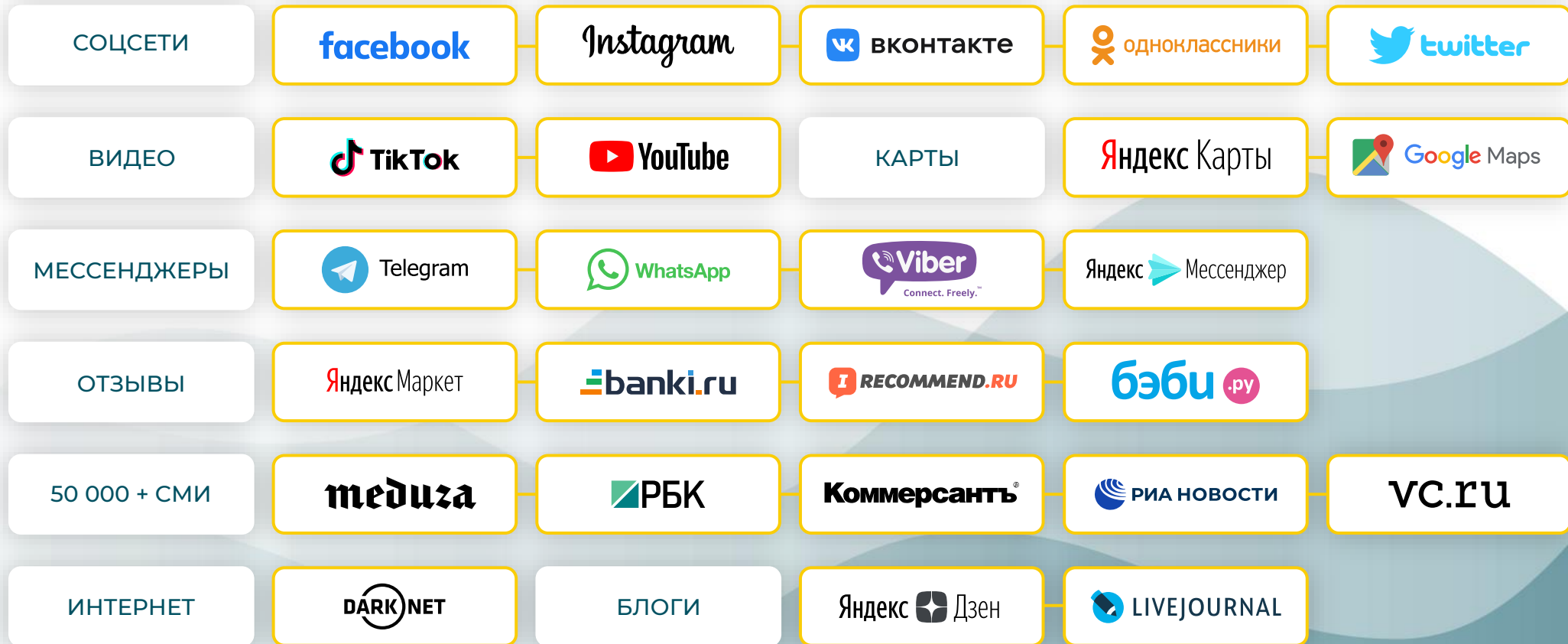


Компания «Медиалогия» — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени.

- российская компания
- круглосуточная обработка данных
- на рынке с 2003 года
- 64 тыс. СМИ
- 400 сотрудников
- 900 млн СОЦМЕДИА

Система Медиалогия — инструмент №1 по объему базы источников для контроля информационного поля и оценки эффективности коммуникаций.

900 млн аккаунтов соцсетей



Виды контента

STORIES



ЛОКАЦИИ



ТЕКСТ НА КАРТИНКАХ



ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ



ВИДЕО



В Москве открылись веранды кафе и ресторанов. репортаж ... России Игорь Бухаров (слева направо) во время встречи на летней веранде кафе "Кофемания"...

Россия / Москва

11:11 17.06.20 РБК (Отзывы) РБК

16:13 10.06.20 whatsapp.com <https://www.whatsapp.com/#6286ADC00F423613A89EC...>

Расскажите как происходит покупка кухонь.

Расскажите как происходит покупка кухонь. Приезжает замерщик и дома рисуют проект, а потом ее привозят и собирают или как? Я тут попыталась навести в проге **ikea** кухню, но как-то это сложно

29.06.20 Instagram https://www.instagram.com/stories/arinadanilova_officia...

@elya.smith, ЭЛЯ СМИТ | ИСТОРИЯ ЕГЭ



14:03 10.07.20 YouTube <http://www.youtube.com/watch?v=chVamtH110>

Как Нас Дурят Кэшбэки?



Вот сравните Яндекс Карте: <https://plus.yandex.ru/>
Что выбираете Тинькофф или Альфа-Банк?

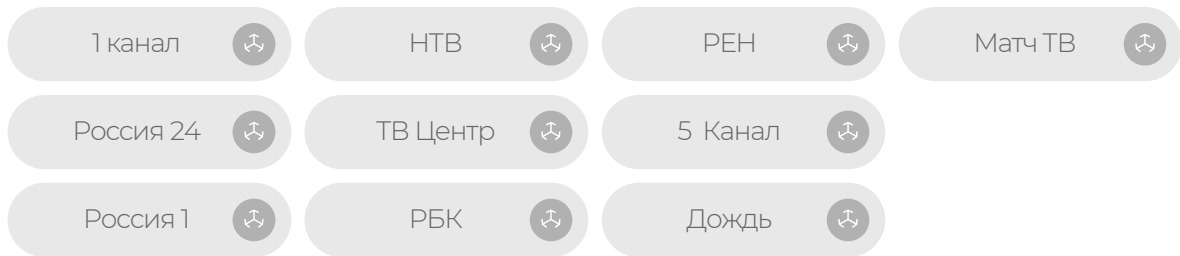
13:28 11.07.20 Instagram <https://www.instagram.com/p/CCf5psPK-BL/>

the.stewardess • Подписаться
Международный аэропорт Шереметьево



64 000 СМИ

федеральные, региональные, зарубежные



ГАЗЕТЫ

2 429 PDF



ИНТЕРНЕТ

55 354



ТВ

10



ЖУРНАЛЫ

464 PDF



АГЕНТСТВА

617



РАДИО

58

СМ индекс

Показатель эффективности SMM

Влиятельность СОЦМЕДИА

суммарный охват собственной аудитории сообщества и аудитории репостеров (ссылающихся источников соцмедиа)

Вовлеченность сообщения

сумма лайков, просмотров, репостов, комментариев, рассчитывается с учетом типа сообщения и места выхода

Шкала СМ Индекса: от 0 до 1000 пунктов

СМ ИНДЕКС

=

ВЛИЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦМЕДИА

×

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СООБЩЕНИЯ



VS



МедиаИндекс

Показатель эффективности PR

1 Влиятельность источника

цитируемость
в СМИ
и соцсетях



2 Позитив/негатив

тональность, главная/
эпизодическая роль,
прямая речь,
иллюстрации,
заголовки

3 Заметность сообщения

место выхода, размер сообщения

Шкала МедиаИндекса

-1000

Известия: Утечка персональных
данных в Сбербанке

-288

Properm.ru: Сбербанк провел открытую
лекцию для студентов Перми

+35

РИА Новости: Сбербанк
представил новый бренд СБЕР

+332

+1000

Digital & PR Index: Недвижимость

Топ-25 компаний
64 000 СМИ
900 млн аккаутов соцмедиа
Январь – март 2021

● Digital PR

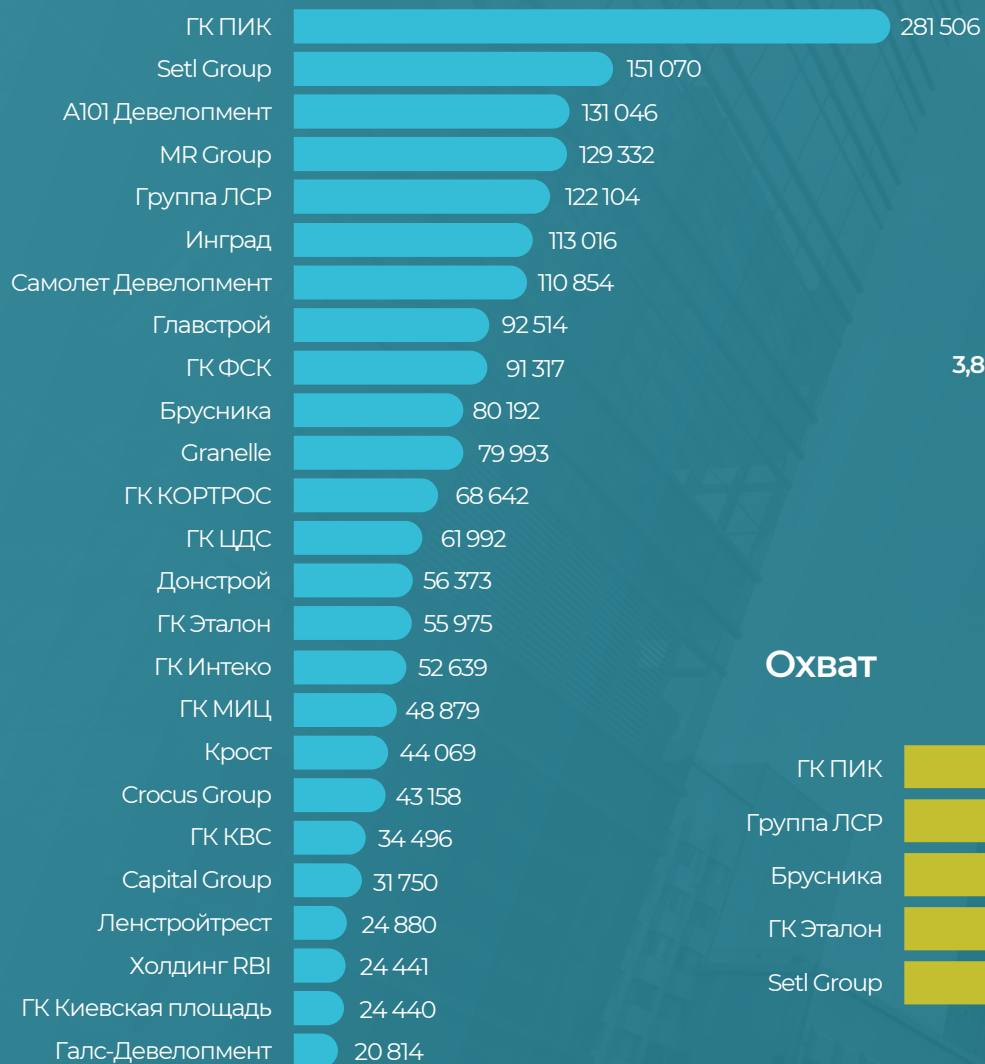
СМ Индекс
Охват
Вовлеченность
Количество упоминаний
Комментарии
Лайки
Репосты

● PR в СМИ

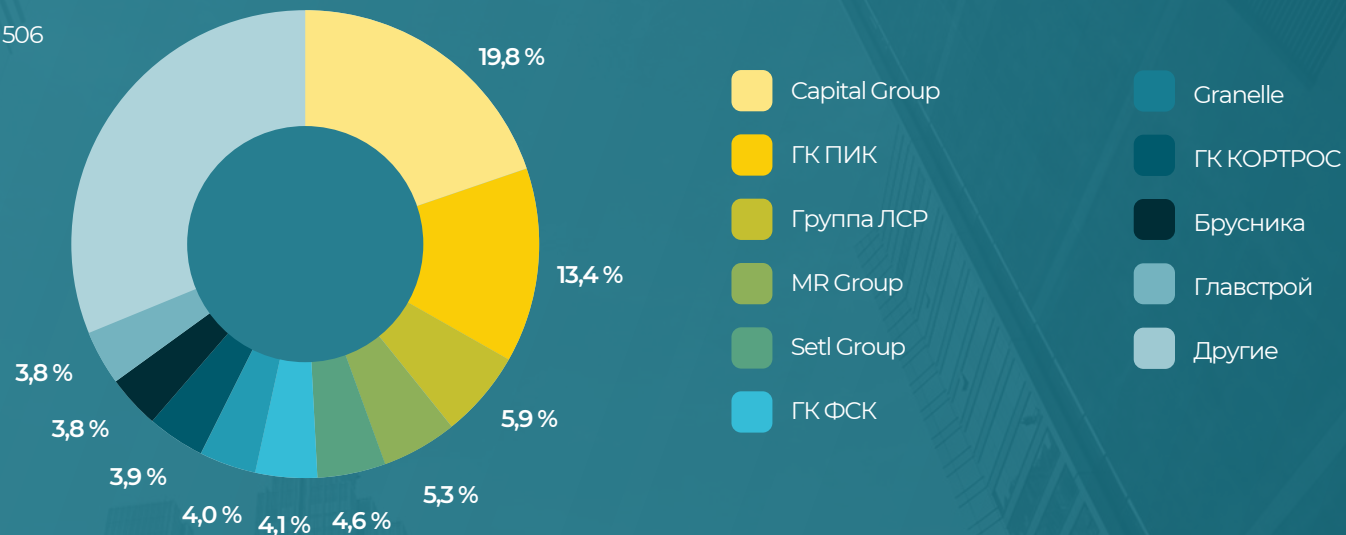
МедиаИндекс
Количество упоминаний
Главная роль
Цитирование
Упоминаемость в топ-100 СМИ



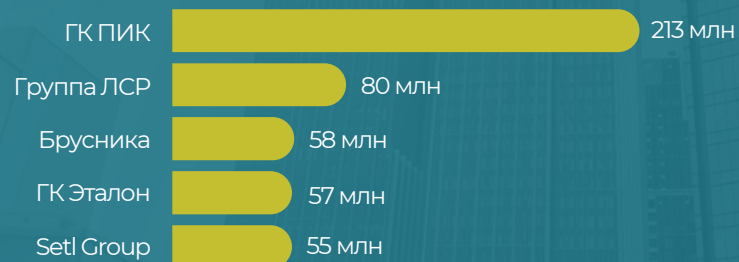
СМ Индекс



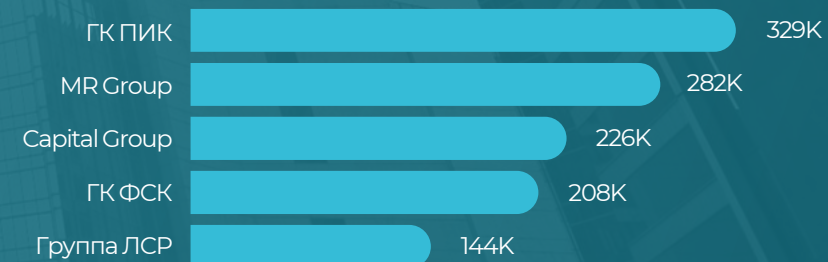
Share of Voice



Охват



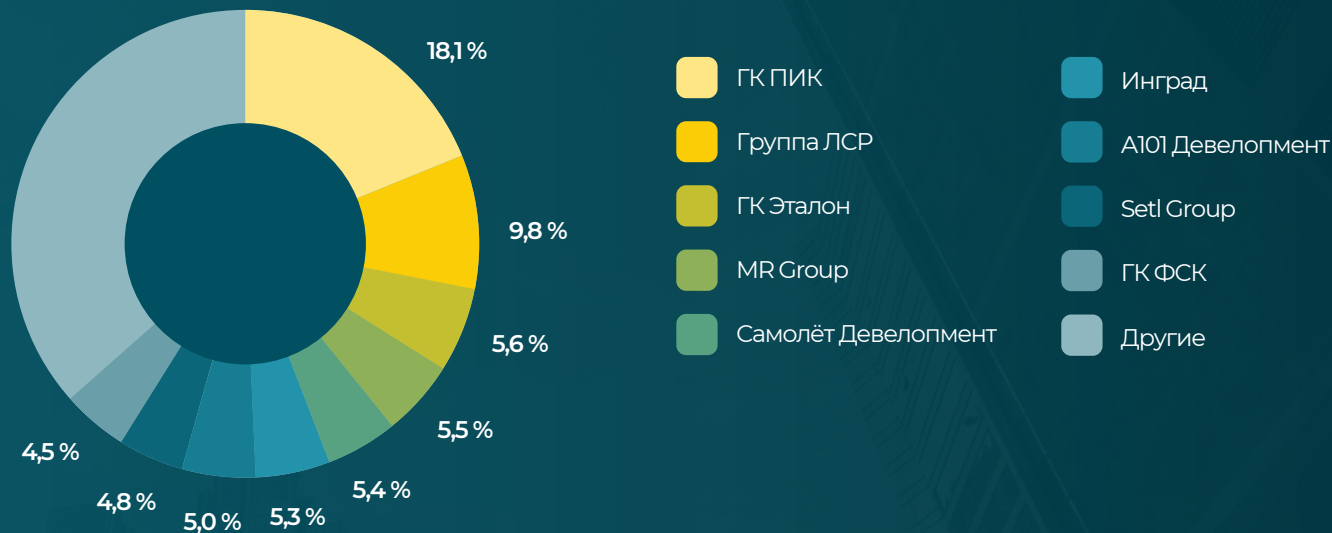
Вовлечённость



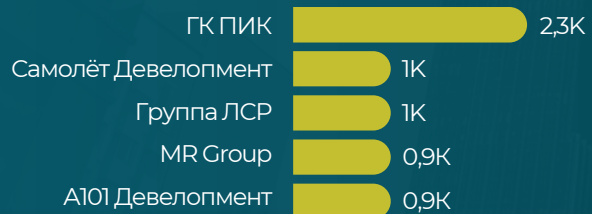
МедиаИндекс



Share of Voice



Главная роль



Цитирование



Топ-100 СМИ



Бонусы!



Исследование

Digital & PR index:
Недвижимость

Тестовый доступ
welcome@mlg.ru



МЕДИАЛОГИЯ



Марина
Мачерет
mmacheret@mlg.ru
+7 916 902-57-75

